

2026 全球品牌大賽

GLOBAL BRAND PLANNING COMPETITION

六都創新永續城市行銷提案

競賽說明





讓「城市行銷」不再只是口號 而是共同參與的生活實踐

主辦單位陣容



國立臺北商業大學



國立臺北大學
National Taipei University



台灣行銷科學學會
Taiwan Institute of Marketing Science



中原大學
Chung Yuan Christian University



國立臺中科技大學
NATIONAL TAICHUNG UNIVERSITY
OF SCIENCE AND TECHNOLOGY



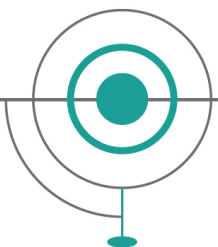
南臺科技大學
Southern Taiwan University of Science and Technology



國立高雄科技大學
National Kaohsiung University of Science and Technology

2026競賽時程

1.免費組隊報名

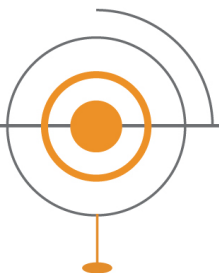


大專院校大學生或碩士生
3-5人/隊、指導老師1-2名
報名截止:2026/05/20



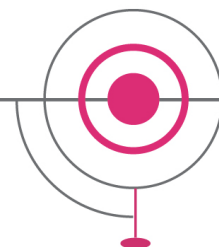
立即報名

2.書面審查



繳交截止:05/27(三)
結果公布:06/17(三)

3.六都初賽選拔



07/06(一)
新北市
臺北大學



07/09(四)
臺南市
南臺科技大學



07/07(二)
桃園市
中原大學



07/10(五)
高雄市
高雄科技大學



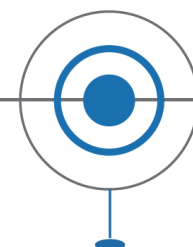
07/08(三)
臺中市
臺中科技大學



07/11(六)
臺北市
臺北商業大學



4.總決賽



總決賽:09/13(日)
地點:臺北商業大學

競賽三大特色



FEATURE 01

解決城市經營議題

針對六都面臨的實際挑戰，從 **老街活化、藝文推廣、賽事行銷** 等面向，提出具體可行的創新方案。

✓ 實際場域驗證

經營難題不再棘手，策略創新破局，助力城市永續成長



FEATURE 02

訓練大學生企劃能力

從 **市場分析、策略規劃到執行評估**，完整訓練企劃思維與實作能力，培養職場即戰力。

✓ 職場競爭力

企劃力就是競爭力，訓練大學生創意思維，打造未來職場菁英



FEATURE 03

提升教學活潑性

將 **理論知識轉化為實戰專案**，讓學習在競賽中成長，激發學生的創意潛能與團隊合作精神。

✓ 創意激盪

教學不僅是知識傳遞，更是創意激盪，讓學習在活潑中成長

“ 這不只是一場競賽，更是連結學術與實務、理論與應用的橋樑

”

報名規則與資格

01 組隊規定

隊伍組成

參賽隊伍需 3-5人組成一隊（同校為主），指導老師1至2名。

跨隊限制

同一人不得同時跨隊參加，確保公平競爭。每位參賽者只能歸屬於一個隊伍。

02 指導老師規定

可多隊指導

同一位指導老師可以指導多個團隊，鼓勵教師參與，帶領更多學生投入競賽。

03 成員異動規定

重要提醒

參賽過程不得臨時更換成員。報名時確認的隊伍名單即為最終名單，請在組隊時謹慎考量成員組合。

組隊建議

- ✓ 確認所有成員的時間投入程度
- ✓ 評估成員的專長互補性
- ✓ 討論並確認共同的競賽目標

報名資格確認

- ✓ 大專院校在學學生
- ✓ 同校組隊為原則
- ✓ 需有指導老師

提案撰寫方式

選擇城市

+

議題方向

提出具創意且可行的商業模式，完成策劃報告書。

選擇城市

六都選擇(擇一)

參賽隊伍需從以下六都中選擇一個作為研究標的。

田 臺北市

城 新北市

山 桃園市

山 臺中市

廟 臺南市

橋 高雄市

選擇建議

- ＞ 選擇你熟悉或感興趣的城市
- ＞ 考慮團隊成員的地理位置便利性



現場簡報要求

若晉級書面審查時，**團隊成員須前往該城市指定學校地點進行初賽現場口頭簡報。**

議題方向



議題整合提示：可以選擇單一議題深入探討，或整合兩個相關議題，發揮跨領域創意。



TOPIC 01 老街新生計畫

在地文化體驗與創新

以六都具代表性的老街/歷史街區為研究標的，從「在地故事、店家特色、旅客體驗」出發，提出文化創新與品牌再定位方案。

- ★ 讓老街不只好逛，更能形成可長期經營的城市品牌資產



TOPIC 02 藝文節慶策畫

城市之美的品牌擴散

以六都的藝文資源為基礎，設計能帶動城市認同與外部關注的藝文推廣策略。提出策展主題、年度節奏、跨界合作、內容傳播與參與機制。

- ★ 讓藝文活動不只熱鬧，而是持續累積城市品牌聲量



TOPIC 03 主題賽事推廣

運動賽事創造城市流量與商機

以六都的運動場域與城市特色為舞台，打造具辨識度的賽事概念，並規劃如何將賽事「年度化、城市敘事化」。

- ★ 讓運動賽事成為城市品牌、觀光與產業共振的引擎



TOPIC 04 閒置場館復興計畫

場館/空間轉型與價值再造

以六都的閒置或低度使用公共空間場域/場館為題，提出可「再定位 + 營運模式」提案。

- ★ 讓空間從沉沒成本轉變為城市服務與地方創生的有效資產



TOPIC 05 夜市升級行動

體驗設計與食安信任

以六都夜市文化為核心，從消費者體驗與城市治理角度提出升級策略。

- ★ 讓夜市在保有特色的同時，提升品質與國際友善度



TOPIC 06 城市永續發展行動

低碳移動 × 綠色環保 × 數位治理

以六都為研究標的，聚焦城市永續發展關鍵路徑，提出可落地的整合型城市行銷提案。

- ★ 從市民日常生活場景出發，設計能引導行為改變與提升城市體驗的方案

企劃撰寫內容架構

✂ 書面資料美編(團隊自行設計)

- ✓ **專業提案封面**
設計具視覺衝擊力的封面，呈現團隊與提案主題
- ✓ **清晰目錄結構**
建立邏輯清晰的目錄，方便評審快速掌握內容
- ✓ **視覺化呈現**
善用圖表、圖片、資訊圖表，提升可讀性
- ✓ **排版一致性**
保持字體、色彩、間距的一致性，展現專業度

💡 提交規格要求

- **檔案格式：PDF**
- **版面規格：A4直式版面、由左至右書寫**
- **頁數上限：不得超過 25 頁（含附件）**
- **提案書內容，不得出現學校名稱與科系名稱**

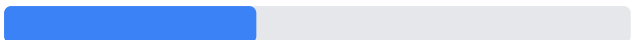
📄 報告書必備內容

- 1 城市品牌形象與定位設定(重要★★★)**
分析選定城市的現有品牌形象，提出再定位策略與品牌核心價值
- 2 議題方向之背景與動機**
說明選擇該議題的原因、現況問題分析，以及提案的必要性
- 3 提案內容與策略規劃**
詳細說明創新概念、執行策略、目標對象、傳播管道與預期成效
- 4 可行性、預期排程與預算規劃**
評估提案的可執行性，規劃具體時程與合理預算配置
- 5 結語與預期影響**
總結提案價值，說明對城市發展的長期貢獻與社會影響力

評分重點與標準

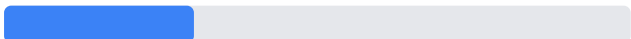
書面審查

創意 40%



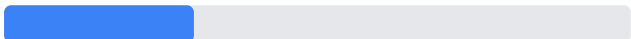
提案之創新與創意表現

策略 30%



邏輯分析能力

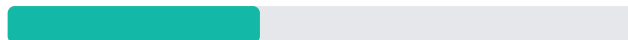
執行 30%



可行性與效益評估

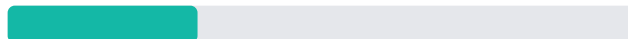
六都初賽

提案內容 40%



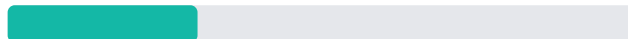
創新 / 策略 / 執行

簡報內容 30%



邏輯性 / 創新性

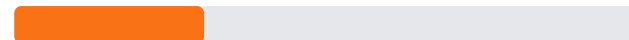
團隊表現 30%



整體說服力

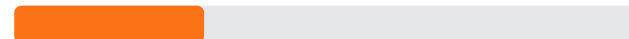
總決賽

提案內容 30%



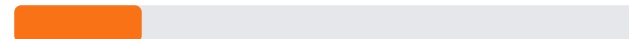
創新 / 策略 / 執行

簡報內容 30%



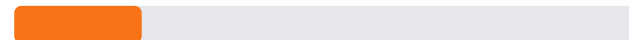
邏輯性 / 創新性

團隊表現 20%



整體說服力

現場答辯 20%



Q&A 應變能力

競賽獎金與榮譽

競賽獎金



冠軍

NT\$20,000



亞軍

NT\$10,000



季軍

NT\$5,000



佳作

NT\$2,000

參賽榮譽

★ 獎狀提供

獲獎團隊將獲得**競賽電子獎狀**，這對未來職涯發展具有重要價值，是行銷領域的專業背書。

參賽證明

未晉級團隊都能獲得參賽證明，記錄你的競賽經歷與學習成果，豐富個人履歷與作品集。

立即行動 共創城市新未來



組建你的團隊

3-5人組隊
發揮多元專長



選擇你的城市

深入六都現場
探索真實議題



發揮你的議題

提出創新方案
展現企劃實力



立即報名

網址:

<https://www.tims.org.tw/OnPage.aspx?mid=29&id=11>

聯繫我們



主辦聯繫窗口單位
台灣行銷科學學會 徐文駿主任



聯絡電話
02-2517-3416
分機17



電子郵件
reason@tims.org.tw

2026 全球品牌大賽

GLOBAL BRAND PLANNING COMPETITION

六都創新永續城市行銷提案

